

第八届中国创新创业大赛（内蒙古赛区）总结

由国家科技部组织的中国创新创业大赛已成为推动我国创新创业的重要平台，也是推动千万创客实现创新创业的大舞台。2019年第七届中国创新创业大赛引领创新创业热潮更上一层楼。按照科技部统一部署安排，内蒙古赛区积极响应大赛精神和要求，举办了内蒙古赛区的初赛、复赛、决赛、电视总决赛。以“科技创新、成就大业”为主题，组织全区科技型企业报名参赛，激发内蒙古赛区的创新创业活力。目前内蒙古赛区的创新创业大赛成为我区水平最高、规模最大、影响最广、最具权威性的创赛平台。在今年的大赛中我们更加注重金融与科技的结合，注重资本市场对科技型企业的全生命周期服务。具体总结如下：

一、第七届中国创新创业大赛（内蒙古赛区）赛事组织情况

（一）大赛组织安排

科技厅于2019年5月17日自治区政府新闻办组织召开新闻发布会，自治区科技厅副厅长张志宽发布了第八届中国创新创业大赛内蒙古地方赛相关事项。新闻发布会后，自治区科技厅发布了《关于举办第八届中国创新创业大赛（内蒙古赛区）的通知》（内科发高字〔2019〕4号），内蒙古赛区工作正式启动。各盟市科技局、高新区、孵化器、大学科技园、众创空间组织企业报名参赛，同时通过内蒙古股权交易

中心以定向邀请的形式邀请其挂牌科创企业及拟上市企业报名参赛。全区各创新创业企业各团队踊跃报名，掀起争先争优的高潮。

本次大赛由科技部火炬高新技术产业开发中心指导，自治区科学技术厅主办，自治区火炬高技术产业开发中心、内蒙古股权交易中心承办，各盟市科技局、呼和浩特市金山高新区、包头稀土高新区、鄂尔多斯高新区、深圳证券信息公司、中国高新区科技金融信息服务平台、内蒙古卫视创客中国等单位协办。大赛组委会由主办单位和承办单位共同组成，负责大赛的执行工作。大赛组委会下设办公室，办公室设在自治区火炬高技术产业开发中心，具体负责大赛的组织实施工作。本届大赛采用中国创新创业大赛组委会制定的评审规则 and 标准，在此基础上增加了电视总决赛和团队组参赛环节，最大程度满足企业参赛和展示融资需求。大赛设立了由科技专家、创投专家、金融机构专家组织的专家组 50 人。本届大赛还特别设置了金融观察团，成员来自 19 家内蒙古科创服务联盟投融资委员会成员机构及其他合作金融机构，通过线上线下形式全程为参赛企业提供投融资对接及授信评审服务。

（二）初赛工作

2019 年 7 月 31 日—8 月 2 日，大赛承办方内蒙古股权交易中心组织专家通过线上培训方式对所有参赛企业和团队进行了路演和赛事辅导，31 日，初赛启动，历时三天完成了初赛所有工作。本次大赛继续采用第七届赛事内蒙古赛区

初赛方式，所有参赛企业通过实地路演进行角逐，以“10+10”赛制，即10分钟路演+10分钟点评的方式完成初赛，为所有企业创造了充分展示自我的时间和平台，更加公平公正地将优质企业筛选出来，敞口对接现场及线上金融机构，不仅使参赛企业能够最大程度获得展示机会，更对其获得金融、渠道等支持，增强影响力有重要作用。经过三天的比赛，成长组、初创组、团队组三组分别有24家优胜企业进入复赛。

（二）复赛工作

8月8日赛事承办方对参赛企业和团队进行了复赛赛前线下培训辅导，邀请专家集中授课和专人对接形式定向辅导，进一步提升企业路演水平，更好发挥自身优势。9日复赛正式开始，初创组、成长组、团队组同步进行形式比赛，邀请3组各5名专家，匹配3组工作人员，对应3个场地同步进行，现场打分、现场公布成绩。经过激烈比拼，初创组、成长组、团队组分别产生了15名优胜者。现场，金融观察团对31家参赛企业有授信意愿，其中7家参赛企业现场获得授信3060万元。

（三）决赛工作

8月16日，大赛决赛工作正式开赛。15日继续进行赛前辅导工作，邀请丰富实战经验的行业导师，对晋级选手进行了赛前专场培训与辅导。同时，内蒙古股权交易中心导师团全程参与线上线下辅导工作，对应各组别企业细分辅导小组进行一对一讲解，使企业更好掌握比赛，同时让企业以

投资人的视角展示自我。16日决赛正式开始，为了使参赛选手预热国赛，决赛改变初赛和复赛“10+10”的赛制，采用与国赛相同的“8+7”赛制，即参赛选手路演8分钟，评委点评7分钟，现场亮分，同时各组别评审专家增加至7位。企业经过初赛、复赛积累了一定的大赛经验，在决赛中表现出了应有的水平，充分展示了我区科技创新水平。最终初创组、成长组、团队组各取前6名进入电视总决赛。大赛金融观察团通过初赛、复赛、决赛全程跟踪，决赛后金融观察团对45家参赛企业有投资授信意向，并由内蒙古股权交易中心组织深入跟进对接。

（四）电视总决赛

9月5日，第八届中国创新创业大赛（内蒙古赛区）电视总决赛暨颁奖典礼在内蒙古电视台拉开帷幕，角逐一、二、三等奖。电视总决赛全程还进行了深圳证券交易所路演直播，广泛对接全国投资者。大赛采用“3+5”形式开展精彩比拼，在经过辅导、彩排、预演、比赛后产生了3个一等奖、6个二等奖和9个三等奖，并分别获得奖金30万元、20万元和10万元。电视总决赛后，进行了颁奖仪式和挂牌仪式，获奖企业和团队获得在内蒙古股权交易中心挂牌，通过审核的企业将转板“内蒙古科技创新专板”。成长组包头希迪瑞科有限公司，初创组鄂尔多斯市云新技术研究有限公司，团队组云谷绿色生命科技夺得本届大赛双创桂冠。

本届赛事全区共有 185 家企业和团队报名参赛，涵盖了当前国家、自治区重点发展的互联网、生物医药、先进制造、新能源及节能环保、电子信息、新材料等战略性新兴产业。大赛经过初赛、复赛、决赛，已先期优选出 10 家成长企业和 4 家初创企业代表内蒙古参加全国行业总决赛。

二、组织的特色服务活动

（一）注重科技和金融的结合。本次大赛的一大特色是以资本市场为主体承办赛事，更好实现科技与金融的融合。大赛承办方之一内蒙古股权交易中心是内蒙古股权市场的运营机构，是自治区政府制定，并经中国证监会备案的多层次资本市场的重要组成部分。内蒙古股权交易中心与新三板、沪港深所有深层业务关系，对自治区科技型企业借力资本市场发展有重要作用。在大赛后，共有 37 家区内银行、基金等金融机构对参赛 55 家企业有投资意向，提供授信 3060 万元，达成意向投资 4.13 亿元。更有晋级电视总决赛的 18 家企业和项目通过深交所全国路演平台直面全国投资人，充分展示并获得关注。赛后，所有合格的参赛企业都可在内蒙古股权交易中心挂牌，享受到全生命周期的资本市场服务。

（二）内蒙古科创服务联盟机构全程跟踪服务。本次赛事得到了内蒙古科创服务联盟成员机构的高度关注和大力支持，19 家投融资联合会机构、29 家专业服务联合会机构、2 家风险处置联合会机构以及内蒙古股权交易中心近 200 家会员机构通过线上线下形式全程跟踪本届参赛项目，为参赛企业提供投融资、经营管理、战略管理咨询辅导服务。

（三）以参赛企业为中心的赛制创新。在今年的大赛中，自治区组委会以参赛企业为中心，充分考虑企业的需求，增加了初赛现场路演环节，实行专人全程跟踪辅导的模式，增加路演时间、专家点评时间及投资机构反馈时间，评委选择其突出投资的经历，要求评委以投资人的视角看企业，选择目标企业进行投资，其中在电视总决赛上，有2家企业获得导师团颁发的《科创助力函》，在创新创业过程中可凭此获得导师的资金和技术支持。

（四）优胜企业挂牌内蒙古科创专板，享受政策、资金、培育、资本市场其他服务等。

电视总决赛参赛企业赛后全部在内蒙古股权交易中心挂牌，条件合格的将转板至内蒙古科创专板。按照《关于促进民营经济高质量发展若干措施》“对自治区科技创新板挂牌企业给予20万元后补助支持，对完成股份制改造的挂牌企业，自治区协同创新基金择优给予300万元以上股权投资”。同时，还将享受交易所专项辅导、牵手上市公司、优先进入内蒙古上市培育基地等服务。

（五）多渠道传播，进一步扩大科创影响力。本届比赛期间共有相关报道近70篇，电视、网站、微博、微信等各类主流媒体渠道深度报道本届赛事，总点击量超过百万次。科创赛正逐渐成为自治区科技创新的品牌，赛事影响力进一步提升。

三、取得的成效

第八届中国创新创业大赛（内蒙古赛区）的成功举办点燃了自治区 2019 年的创新创业热潮，全区 12 各盟市优秀科技型企业聚集在赛场尽显风采。较往届比赛，本届比赛科技创新项目占比超过 80%，项目成熟度逐渐提升，科技含量逐年增高，项目质量达到了新高度。大赛搭建了企业展示自我的舞台，为创投机构与科技企业对接创造力机遇，同时也为我区企业走出去提供了平台。在赛场上，科技企业台上路演展示，台下洽谈对接，这反映了“科技创新、成就大业”的主题落地生根。通过专业的指导，企业学会了资本市场的语言。通过与参赛企业的同场竞技，企业了解了行业前沿的发展水平；通过评委导师的点评，企业清楚了自身的差距和发展方向；通过金融观察团的持续跟踪授信，参赛企业实实在在拿到了资金，打开了融资的大门。随着对接的持续深入，将有更多企业脱颖而出，也将有更多企业返回阵地继续奋斗，但大赛的精神和火种将以星火燎原之势传播到中华大地。大赛带给企业的不只是一次比赛，更是一次成长，一次升华，在一次次的成长中，自治区的企业将会更加成熟、更加自信，以饱满的姿态和激昂的热情迎接未来的光明，这是企业成长过程中最重要的精神财富。

四、优秀案例

（一）首单私募科创债，成长路上不单行。

内蒙古华希生物科技有限公司是一家从事动保医药研发、生产、销售为一体的高科技生物制药民营企业。2013 年 9 月落地呼和浩特市经济技术开发区沙尔沁工业园，占地 99

亩，注册资本 5000 万元，项目计划投资 2.6 亿元。华希生物立足动保医药领域，以原研重磅动保产品为主线，建立覆盖多动物、多剂型、多品种的产品线。公司大力布局检测诊断、防疫技术服务，将疫苗制造、销售、技术服务及研发深度融合，目标成为中国动保医药领域的领军龙头。

自参第八届科创赛以来，公司获得了各界的广泛关注，在内蒙古股权交易中心及内蒙古再担保的帮助下于 11 月在内蒙古股权交易中心成功发行私募可转换债券。本次私募科创债融资规模 2000 万元人民币，期限 24 个月、票面利率 7%，系自治区内首单私募科创债。

公司能成功通过发行私募科创债获得首笔融资完全得益于参加本届大赛。通过赛事媒介，公司不仅充分展示了技术水平，还认识到了资本市场对初创科技企业的重要作用。公司自参赛以来得到了内蒙古股权交易中心及其合作机构的大力支持，不仅获得了资金，还得到了渠道、管理等多方面支持，收获颇丰。总结本次债券发行所获，供同行借鉴参考：一是创新突破，此次可转债是内蒙古股权交中心自科创专板开板以来备案发行的首单科技型初创期中小微企业私募可转债，同时也是首笔服务于有限责任公司的私募可转换债券；二是增信方式灵活，公司通过“知识产权+股权+再担保”为债券增信，符合初创科技型企业的需求；三是服务形式多样，内蒙古股权交易中心以可转债为带动，以财务顾问形式进行培育孵化，为企业提供全生命周期的融资计划；四是科创联盟协同助力，以“投资+担保+财顾”为联动，科创

联盟成员合力为公司融资及融智助力，通过“搭桥梁，建渠道”形式进行资源匹配，解决了公司发展过程中的难点与痛点。

（二）创赛搭台展技术，金融助力腾飞快。

鄂尔多斯市云新技术研究有限公司是一家专业从事工业集成与复合固体润滑工程技术研发的科技公司，拥有专利 42 项，1287 个产品，涵盖了煤炭能源机械、石油机械产业、港口机械产业、冶金机械产业、矿山机械产业、风电机械产业、运输与工程机械产业。拥有经过应用实验的成熟客户（如中煤科工的天地奔牛、神华神东能源集团、神华宝矿能源）21 个。核心产品被国家审定为重点科技新产品，“GR 复合固体润滑工程技术”和“废旧液压先进技术集成制造与再制造”在《设备与管理》创新成果大赛上荣获“一等奖”；“复合固体润滑工程技术理论与研究方法”获 2015 年度北美商业与应用技术国际会议最佳论文奖。“复合固体润滑链轮轴组”获得中国改革开放 40 年辉煌成果奖。

通过本次大赛，主办方和专家团点亮了我们企业发展方向和创新思维，各位选手的科学思想给予了我们以后的创新营养，而且让更多的人或企业了解了本项目给企业带来的经济效益和工业润滑油污染带来的社会效益和环保效益。在电视总决赛中，也为我们的工业集成与复合固体润滑工程技术做了很好的宣传和展示，中国银行的金融助力函也为我们企业后期的成果转化提供了后盾。

（三）创赛多“包容”，“财智”双攀升。

内蒙古开元科技有限责任公司是一家中意合资企业，位于首府呼和浩特市新城区，是一家集研发、生产、销售与一体的科技型企业，目前公司拥有研发人员 8 人，包括意大利 2 位专家，主要从事农业用 GPS 产品的生产销售、意大利先进大型农业机械的进口。目前，已经将意大利先进的农业技术引入中国，并且部分产品已经实现了国产化。

通过第八届中国创新创业大赛，开元科技得到了社会各界的关注。大赛结束以后，我们成功在内蒙古股权交易中心挂牌，并且得到了内蒙古股权交易中心一系列关于资本市场的培训和服务，为我们未来进军资本市场迈出坚实的一步。同时，我们也通过股权交易中心的“蒙股大盈”路演中心将我们的企业介绍给更多的创业伙伴与老师，得到了“蒙股大盈”的各位指导老师很多关于企业发展的建议，解决了我们发展缓慢的问题，而且也得到越来越多的投资者关注，并且也有一些投资者提出投资意向。通过创赛平台，我们的订单量明显增加，2019 年销售额度更是创下新高。现在，股权交易中心在积极的帮助我们解决发展现状中遇到的难题。

我们以提供便捷、智能、精准、可靠的农业解决方案为宗旨。助力农业发展的步伐，改变传统农业生产方式。未来我们将把卫星定位技术应用到更多的农业应用领域。

（四）与赛结缘，获益匪浅。

包头希迪瑞科技有限公司是一家集科研、制造、销售为一体的科研创新型企业。企业依托中科院包头稀土研发中心同中国科学院宁波材料技术与工程研究所建立战略合作。主

要从事晶界扩散物理气相沉积技术的研发与应用。到 2019 年 8 月份为止，公司分别建立了 DT 系列、LX 系列两条百吨级绿色高效重稀土晶界扩散工艺和装备中试线。同时已经为客户企业进行了有序的样品加工实验，已经服务客户 30 多家，产品合格率达到 98%。通过物理气相沉积方法，提供渗钨渗钽服务和装备整体方案，提高烧结钕铁硼永磁产品矫顽力平均提高 2-3 个牌号。在推动稀土永磁资源节约、产品升级换代、节能减排、可持续发展等方面发挥了重要作用。

希迪瑞参加了第八届中国创新创业大赛，并取得内蒙古赛区成长组一等奖殊荣。在此次比赛中，通过赛事金融观察团环节，公司成功对接了 2 家意向投资机构，达成了融资意向。同时在这次比赛中，我们深刻的感知到了自身的不足。赛后，在专家的帮助下，公司进行了全方位梳理，得到了不小的提升。赛后，很荣幸被推荐到北京大学创业训练营学习，商业模式、管理理念等全方位提升。同时，通过本次比赛，希迪瑞成功在内蒙古科创板挂牌，这是公司发展的重要一环。希迪瑞以“绿色科技，让强磁更强”为企业愿景，以社会责任为己任快速成长。

（四）赛事奠定渠道，加速上市步伐。

内蒙古田牧乳业有限公司于 2014 年 9 月在内蒙古农牧业大市乌兰察布市成立，是一家贯穿“养殖+加工+追溯”的全产业链现代化乳企，主要业务包括奶牛养殖、原奶销售以及冰淇淋研发、生产、加工、销售。

在奶牛养殖领域，分别在内蒙古黄金奶源和林格尔、察

右前旗拥有 2 座万头牧场，奶源百分百自有，生态安全、无污染零添加，存栏优质奶牛近 1.5 万头；在原料奶销售领域，田牧乳业旗下 2 个万头牧场年产鲜奶近 4 万吨，除自用外与伊利、蒙牛签订原奶购销协议，交售鲜奶；在乳制品生产销售领域，田牧凭借强大的创新研发实力，采用国际一流的鲜奶浓缩设备，实现了 100%鲜奶冰淇淋，开创了行业技术先河。

通过此次第八届创新创业大赛，企业收获了蓝筹担保的授信；同时主办方帮助企业对接专家和多家金融机构为企业提供了非常宝贵的资源；组织企业参加“草原英才”的展示会；对接上交所、港交所、深交所高层次资本市场，接受专业指导、估值定价，为下一步企业上市奠定坚实基础。

五、对地方赛下一步工作的思考和计划

第一，加大支持力度。与发达省市相比较，内蒙古经济发展情况和企业数量质量还有一定差距，特别是科技型企业相对数量依然不足、科技含量相对较低，需要进一步加大科技型企业的支持力度，特别是对少数民族地区要有一定的政策和资金倾斜，帮助内蒙古科技型企业实现更好发展。

第二，以资本市场特色板块—内蒙古科技创新专板为抓手，深化科技型企业服务。科技厅在内蒙古股权交易中心设立了科技创新专板，引导全区科技型企业在此挂牌，形成培育自治区高新技术企业发展的长效机制，通过政策、资金、服务等多渠道、多形式扶持，推动自治区高新技术企业实现跨越式发展，使科技型企业路演常态化、融资常态化，孵化一批成长性高、拥有自主知识产权的后备上市企业。特别是

中小微科技型企业，通过今后的定向培育，使其发展为高新技术企业，并提供包括资金在内的各方面支持。

第三，以企业为中心办好赛事。本次大赛的系列创新得到了企业的认可与好评，使企业充分认识到不仅为比赛而路演，而是为广泛推荐自我，实现产融、实现并购、实现发展而路演，为创新创业落地有实效而参赛及路演。

六、对中国创新创业大赛下一步发展的意见与建议

中国创新创业大赛的舞台，通过“政府引导、公益支持、市场运作”的办赛模式，有效发挥了政府的统筹引导能力，聚合激发了金融、创投、媒体等社会创业资源的广泛参与，使各类创新主体紧密对接实体经济，见证和成就了无数个创业梦想，提供了一个与专家和市场对接的平台，营造了良好的创新创业生态环境，加速了中小微企业的成长壮大。

一是建议设立国赛引导基金，吸引社会资本参与并放大基金倍率，使更多优胜企业能直接获得大赛基金的直接投资；二是加大奖励和支持力度，对地区赛的优胜者按成绩给予奖励；三是建议对西部及落后地区有所政策倾斜，对落后地区科技企业发展给予技术支持、人才支持，进一步激发西部及落后地区创新创业活力；四是注重对大赛精神和大赛文化的凝练与传播，使大赛成为更多科技型企业向往的圣地，指引科技企业未来的发展。